

Óbudai Egyetem			Sportrendezvények stratégiai tervezése		
Alba Regia Kar					
Tantárgy neve és kódja: Sportrendezvények stratégiai tervezése AMXSS3SMNF					
Kreditérték: 5 kredit					
Nappali/Levelező tagozat 2025-26. tanév őszi félév					
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Sportközgazdász MSc					
Tantárgyfelelős oktató:		Dr. Máté Tünde		Oktató(k): Dr. Máté Tünde	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)					
Heti óraszámok:		Előadás: 2		Tantermi gyak.: 2	
		Laborgyakorlat:		Konzultáció:	
Számonkérés módja (s,v,f):		évközi jegyes tárgy			
A tananyag					
Oktatási cél:					
A sportrendezvények a hivatásos sport és a szabadidősport központi termékei, amelyek a sportgazdaságban a hivatásos sport és a szabadidősport összes piacára hatást egyaránt gyakorolnak. A sportrendezvények egy társadalmi környezetben beágyazottan jönnek létre, így hatásaik több helyen, multiplikatív módon és messze nem csak a sport területén jelennek meg, érvényesek.					
A tárgy keretében a sportrendezvények kimeneteleinek stratégia tervezése kerül elsajátításra. A hallgatók az Impact, Legacy, Leverage hármas témakörével ismerkednek meg.					
Tematika:					
Témakör					Óraszám
Előadások/Gyakorlatok:					
1. alkalom Bevezetés					2+2, 2+2
Hivatásos sport és szabadidősport- rendezvények, parasport-rendezvények meghatározása					
2. alkalom: Stratégia tervezés alapja					2+2, 2+2
3. alkalom: Sportrendezvények kimenetelei – GAZDASÁGI tényezők					2+2, 2+2
4. alkalom: Sportrendezvények kimenetelei –TÁRSADALMI tényezők					2+2, 2+2
5. alkalom: Sportrendezvények kimenetelei –KÖRNYZETI tényezők					2+2, 2+2
6. alkalom: Esettanulmányok					2+2, 2+2
7. alkalom: Kurzusértékelés, projektmunka beszámoló					2+2, 2+2
Félévközi követelmények					
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!					
13. hét					
A pótlás módja:		Aláíráspótló vizsga			
Aláírás feltétele:		A tárgy teljesítésének feltétele a tanórákon való aktív részvétel. Gyakorlati feladatok teljesítése.			
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb):					
Évközi jegyes tárgy : 100 pont					
Csoportos projektmunka 30 pont					
Egyéni feladat 30 pont					
Csoportos prezentáció 40 pont					

Irodalom:	
Kötelező:	• Preuss, Holger - Solberg Harry Arne (2006): Attracting Major Sporting Events: The Role Of Local Residents. European Sport Management Quarterly, 6/4: 391-411. • Preuss, Holger (2002): The economic and social impact of the Sydney Olympic Game sin IOC/IOA (eds), Report of the Forty- First Session 2001, Lausanne, p. 94-109. • Máté T. (2019a): Nemzetközi sportrendezvények hatásai és a szervezőváros lakosai. Az Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivál 2017, Győr példáján keresztül. Doktori értekezés, Széchenyi István Egyetem, Győr. • Máté, T. (2019b): Nemzetközi sportrendezvények a szervező város és a lakosai szemszögéből. A Gyulai István Memorial Atlétikai Magyar Nagydíj 2017 – Székesfehérvár pilotkutatás, Magyar Sporttudományi Szemle, 78: 10-19. • Máté, T. (2022). Bevonódás és értékelés: Egy nemzetközi sportrendezvény, a Győri Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivál (EYOF) a lakosság szemszögéből. Vezetéstudomány / Budapest Management Review, 53(6), 65–81. https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2022.06.06 • Máté, T. (2022). Social perception and support–An international sports event from the perspective of the residents of the host city. Society and Economy, 44(4), 460-476. • Sipos, B. – Máté, T. (2024): Nemzetközi parasport-rendezvények stratégiai tervezése, Vezetéstudomány, DOI: https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2024.04.03
Ajánlott:	• Preuss, Holger (2004): Az olimpiai játékok gazdasági háttere. Az 1972-2008. évi játékok összehasonítása, Edward Elgar Publishing Ltd., 2004 • Taks, Marijke - Chalip, Laurence - Green, B. Christine (2015): Impacts and strategic outcomes from non-mega sport events for local communities. European Sport Management Quarterly, 15/1, 1-6. • Taks, Marijke (2013): Social sustainability of non-mega sport events in a global world European Journal for Sport and Society, 10/2, 121-141.